1. O que é o ‘Mercado Halal’?

‘Mercado Halal’ é o nome pelo qual é conhecido o projeto 'Mercado Halal: resiliência dos mercados às novas tendências do turismo', que foi aprovado na segunda convocatória do Programa Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020, uma operação que procura, entre outras finalidades, melhorar a competitividade das pequenas e médias empresas, otimizando as condições para o surgimento de novas iniciativas de negócios, garantindo a sua sustentabilidade e promovendo o seu crescimento.

O ‘Mercado Halal’, portanto, focaliza-se no âmbito das ações relacionadas com o desenvolvimento de negócios e com a promoção de emprego de qualidade, promoção do empreendedorismo e do intra-empreendedorismo nas PME, sendo o seu principal objetivo o de gerar vantagens competitivas para produtos e serviços de empresas da área da cooperação, adaptando-os a critérios definidos como *Muslim friendly*.

Este é um projeto de cooperação transfronteiriça que conta com apoio financeiro do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) da União Europeia.

Interreg España - Portugal

MERCADOHALAL

Partenariado:

TRES CULTURAS FUNDACIÓN

cimbal

merca córdoba

nerbe/aebal

mercadohalal.tresculturas.org

Este projeto é cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) através do Programa Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020

Fundación Tres Culturas del Mediterráneo. Pabellón Hassan II
C/ Max Planck 2, 41092 Isla de la Cartuja (Sevilla)
Teléfono: 954 08 80 30 / Fax: 954 08 15 06

Interreg España - Portugal

MERCADOHALAL

O que é o 'Mercado Halal'

2. Quem compõe a equipa?

Como projeto de cooperação transfronteiriça, o Mercado Halal é formado por parceiros das regiões de aplicação do programa POCTEP: Alentejo e Andaluzia.
Do lado português estão a **Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo (CIMBAL)** e a **Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral (NERBE / AEBAL)**, enquanto a representação espanhola recai nos **Mercados Centrais de Abastecimento de Córdoba (MERCACÓRDOBA)** e nas **Três Culturas da Fundação Mediterráneo**, que atua como Principal Beneficiário e líder do projeto.

3. Quais são os seus objetivos?

Ao objetivo geral de auxiliar as empresas da área da cooperação a se adaptarem aos critérios definidos como Muslim friendly juntam-se os seguintes objetivos específicos:

- Adaptar a oferta nos setores estratégicos do turismo, comércio, artesanato, serviços e hospitalidade ao mercado halal.
- Favorecer a adaptação de produtos e serviços com potencial de exportação e gerar novos empregos.
- Fortalecer os mecanismos de cooperação empresarial e entidades públicas dirigidas a PMEs e microempresas como meio de promoção económica sustentável.

4. Quais ações a desenvolver?

As ações planeadas no projeto 'Mercado Halal' respondem a três eixos principais:

1. Atividades de apoio à promoção da competitividade nas empresas.

2. Ações conjuntas de promoção e marketing comercial em questões halal.

3. Atividades destinadas a criar um sistema de informação transfronteiriço halal.

As atividades do primeiro eixo desenvolverão um plano estratégico conjunto para a internacionalização e adaptação das PME ao mercado halal, analisando as suas tendências; Será também criado um guia interativo para a adaptabilidade das PME / microempresas às tendências e necessidades do mercado halal.

As ações do segundo grupo incluem o desenho de micro-rotas turísticas e um cartão hispano-português halal, além de reuniões de negócios (B2B) e participação

em famtrips e feiras internacionais para promover a internacionalização.

No terceiro eixo de atividades, destacam-se a criação de uma plataforma virtual para a venda de produtos on-line e o desenvolvimento de serviços comerciais halal, bem como o lançamento de um aplicativo para turistas muçulmanos milenares (TMMs) vinculados a itinerários halal piloto.

5. A quem se destina / quem pode beneficiar

Além dos parceiros diretamente envolvidos na gestão do projeto, o projeto contará com a participação de uma série de agentes-chave nos setores de turismo, hotelaria, comércio e artesanato, além de autoridades competentes nas políticas de promoção comercial e internacionalização.

Os agentes mencionados, bem como as **PMEs e microempresas interessadas em oferecer novos produtos e serviços voltados para o mercado halal, as Câmaras de Comércio, Associações e Confederações de Empresários** do espaço de cooperação, podem se beneficiar dos resultados do projeto.

Da mesma forma, o projeto irá envolver também **empresas, operadores turísticos, agências de viagens** de outros contextos europeus, fundamentalmente devido à sua participação em ações on-line e nas promovidas por meio da plataforma digital do projeto.

Se estiver interessado em participar, todas as informações relacionadas com projeto 'Mercado Halal' estão disponíveis no site da Fundação Tres Culturas:

mercadohalal.tresculturas.org