

III FORO PARTICIPATIVO ONLINE

‘Adaptación de empresas turísticas
a la certificación halal y *Muslim friendly*’

8 de abril de 2021

Encuentro virtual en Zoom

III FÓRUM PARTICIPATIVO ONLINE

‘Adaptação de empresas de turismo
para certificação halal y *Muslim friendly*’

8 de abril de 2021

Encontro virtual no Zoom

mercadohalal.tresculturas.org



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



Partenariado:



Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020

PROGRAMA

Adaptación de empresas turísticas a la certificación halal y *Muslim friendly*

12.00 p.m. Bienvenida, a cargo de María de la Concepción de Santa Ana Fernández, directora gerente de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo.

12.05 p.m. - Presentación del foro, a cargo de Antonio Jesús Reina, Jefe Departamento Creación y Desarrollo de Producto Turístico en Turismo de Andalucía.

12.15 p.m. Charla: “Modelos de adaptación de empresas turísticas a la certificación halal y *Muslim friendly*. Hostelería, restauración, servicios”. Dra. Barbara Ruiz Bejarano, doctora en Estudios Árabes e Islámicos y Directora de Escuela Halal.

-Impacto de la adaptación en personal, instalaciones, productos y comunicación/marketing.

-Adaptación de empresa hotelera, elementos clave: atención al cliente (concepto de hospitalidad), entorno mixto (elementos halal y haram), alimentación (halal exclusivamente), plegaria en congregación los viernes, oferta de actividades (relevantes a la cultura y estilo de vida islámico). Plus: Calendario islámico, fechas significativas. Catering halal (en sinergia con otras empresas del sector). Eventos (Congresos, retiros espirituales). Foco en RRSS.

-Adaptación de empresa de restauración, elementos clave: atención al cliente (concepto de hospitalidad), entorno mixto (elementos halal y haram), alimentación (halal exclusivamente). Adaptación de menús típicos. Plus: Calendario islámico, fechas significativas, menús de celebración. Foco en RRSS.

-Adaptación de empresa de servicios: tours y servicios personalizados: picnic halal, vestimenta, selección de destinos donde no haya elementos haram. Foco en RRSS.

-Adaptación de pequeño negocio (artesanía, comercio): producto no haram, estética modesta, inspirada en Al Andalus, valor de la economía local. Valorar venta online para fidelizar clientes.

13.00 p.m. **Ejemplo de caso práctico:**

Experiencia de Influencer y bloguera musulmana, visitante de Portugal.

Annum Munir es una empresaria musulmana durante el día y bloguera de noche, nacida en Pakistán y actualmente residiendo en Boston. En estos momentos trabaja para Google, pero pasa la mayor parte de su tiempo libre explorando el mundo y escribiendo sobre su experiencia en su interesante blog de arte y aventuras. Como narradora experimentada, la escritura de Annum es audazmente auténtica, detallada y está llena de fotos y consejos para inspirar a otros musulmanes a viajar de manera más consciente y descubrir la belleza de su Creador en nuevos lugares. A lo largo de los años, Annum ha visitado más de 40 ciudades y 20 países, y se ha asociado con importantes marcas musulmanas como Muslim Girl, Muzmatch y Modern Eid. Se puede seguir su viaje en annum-munir.com.

13.15 p.m. **Foro Participativo.**

PROGRAMA

Adaptação de empresas de turismo para certificação halal e *Muslim friendly*

12.00 p.m. **Boas-vindas** de **María de la Concepción de Santa Ana Fernández**, directora general da Fundação Três Culturas do Mediterrâneo.

12.05 p.m. **Apresentação do fórum**, por **Antonio Jesús Reina** (Chefe do Departamento de Criação e Desenvolvimento do Produto Turístico em Turismo da Andaluzia)

12.15 p.m. **Apresentação: 'Modelos de adaptação de empresas de turismo à certificação halal e *Muslim friendly***. Hospitalidade, Catering, Serviços'. **Dra. Barbara Ruiz-Bejarano** (Diretora da Escola Halal)

- Impacto de adaptação em pessoal, instalações, produtos e comunicação / marketing.

- Adaptação da empresa hoteleira, elementos-chave: atendimento ao cliente (conceito de hospitalidade), ambiente misto (elementos halal e haram), alimentação (exclusivamente halal), oração em congregação às sextas-feiras, oferta de atividades (relevantes para a cultura e estilo de vida islâmica) Mais: calendário islâmico, datas significativas. Restauração Halal (em sinergia com outras empresas do setor). Eventos (congressos, retiros espirituais). Concentre-se em RRSS.

- Adaptação da empresa de catering, elementos chave: serviço ao cliente (conceito de hospitalidade), ambiente misto (elementos halal e haram), alimentação (exclusivamente halal). Adaptação de menus típicos. Mais: calendário islâmico, datas importantes, menus de celebração. Concentre-se em RRSS.
- Adaptação de empresa de serviços: passeios e serviços personalizados: piquenique halal, roupas, seleção de destinos onde não há elementos haram. Concentre-se em RRSS.
- Adaptação aos pequenos negócios (artesanato, comércio): produto não haram, estética modesta, inspirada em Al Andalus, valor da economia local. Avalie as vendas online para reter clientes.

13.00 p.m. **Exemplos de caso prático:**

Experiência muçulmana de turista e blogueira, visitante de Portugal: Annum Munir

Experiência de influenciador e blogueiro muçulmano, visitante de Portugal. Annum Munir é uma mulher de negócios muçulmana de dia e blogueira à noite, nascida no Paquistão e atualmente residente em Boston. Atualmente, ela trabalha para o Google, mas passa a maior parte do tempo livre explorando o mundo e escrevendo sobre sua experiência em seu interessante blog de arte e aventura. Como um contador de histórias experiente, a escrita de Annum é corajosamente autêntica, detalhada e cheia de fotos e dicas para inspirar outros muçulmanos a viajar com mais consciência e descobrir a beleza de seu Criador em novos lugares. Ao longo dos anos, Annum visitou mais de 40 cidades e 20 países, e fez parceria com grandes marcas muçulmanas, como Muslim Girl, Muzmatch e Modern Eid. Você pode acompanhar sua jornada em annum-munir.com.

13.15 p.m. **Fórum Participativo.**